

# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

En Elegancia Textil Hotelera S.A. de C.V. buscamos la integración de los valores y principios asociados al desarrollo sostenible en nuestros procesos de negocio y en la relación con todas nuestras partes interesadas. Creemos que la sostenibilidad es el elemento clave que permitirá que el Sector Turismo y la cadena de suministros vinculada a él siga siendo engrane importante en la maquinaria económica de tantos países. Estamos convencidos que las organizaciones que aprenden de sus errores se transforman en agentes de cambio para la

sociedad y los individuos que las integran, por ello apostamos por la mejora continua y nos certificamos en el Estándar Internacional ISO 9001, para asegurar el futuro y por seguir aprendiendo desde una actitud de humildad. Queremos que esta forma de actuar sea lo que nos ayude a reforzar la relación con nuestros clientes, proveedores, competencia y autoridad y que sea aquello que nos diferencie y nos convierta en una empresa más sostenible, más estable y segura, y más atractiva para todos aquellos que se acercan a nosotros.



El turismo es un sector especialmente sensible al entorno en el que se desarrolla. Fenómenos climáticos y meteorológicos extremos como huracanes e inundaciones, sequías o la falta de nieve, afectan al desarrollo de la actividad turística. La pérdida de la identidad cultural en una organización puede desembocar en la disminución de cohesión o al desaparecer la singularidad que la hace única. Por lo anterior trabajamos de manera continua en la mejora de la atmósfera laboral como una obligación que debemos cumplir, frente a nuestros empleados, nuestros clientes y la sociedad.

Por eso, porque queremos estar más cerca de ellos, y conocerlos mejor, mantendremos hacia todos una actitud de proactividad, siendo abiertos y acercándonos a ellos. Creemos que conocer sus preocupaciones y sus expectativas en torno a la calidad de nuestros productos textiles que sirven para atender a sus propios clientes, sustentará nuestro propio desarrollo como empresa, nos beneficiará a todos y nos hará seguir creciendo juntos, evolucionando y adaptándonos al entorno, a los tiempos y las exigencias del sector textil al servicio de la industria de la hospitalidad.

Somos conscientes que en este compromiso con el desarrollo sostenible, el **medioambiente** es uno de los elementos claves. Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros sistemas de medición del impacto de nuestras operaciones sobre el entorno natural, tanto a escala local como global, comprometiéndonos a la incorporación de la gestión medioambiental en nuestro quehacer diario; al reducir el retrabajo, trabajar por objetivos para disminuir paulativamente el dispendio de la energía eléctrica por trabajar horas extras de forma innecesaria. Pondremos empeño en reducir el impacto de nuestra actividad y en contribuir a preservar la diversidad biológica de los destinos turísticos donde nuestros productos están instalados y son usados.

En segundo lugar, nuestro compromiso es también **social**. Entendemos que nuestra actividad será sostenible si somos capaces de hacer una contribución a la reducción de las diferencias sociales, y a la disminución de la pobreza a través de oportunidades de crecimiento económico mutuo. Seremos sensibles a las necesidades sociales de nuestros empleados y compartiremos nuestro compromiso con ellos dando cabida a sus inquietudes de solidaridad, voluntariado y cooperación. Pondremos especial atención en los colectivos más desfavorecidos, como las personas mayores o las personas con discapacidad, y, muy especialmente, cuidaremos nuestra influencia sobre la infancia, por su vulnerabilidad y por ser los receptores futuros de nuestro legado.



Por último, nuestro compromiso con la conservación del patrimonio **cultural** tangible e intangible de las comunidades en que operamos. Nos implicaremos plenamente en el ámbito local, integrando los elementos culturales defendiendo como nuestro el patrimonio histórico procurando integrar a nuestros textiles de diseño y maquila autóctono. Integraremos en todo el ciclo de vida de nuestro negocio las premisas de desarrollo sostenible. Especialmente aprovecharemos la oportunidad que suponen las nuevas inversiones y desarrollo de nuevos enclaves.

Queremos compartir nuestra apuesta por el desarrollo sostenible con nuestro principal grupo de interés, los empleados, con nuestros proveedores, con nuestros clientes, con nuestros accionistas y con los propietarios de los hoteles que integran la cartera de nuestros clientes. Queremos tener como aliados a nuestros socios estratégicos y a todo el sector turístico a fin de que se sientan identificados con nuestra política de sostenibilidad.

Extenderemos nuestros criterios de desarrollo sostenible a la cadena de suministro, solicitándoles que adopten una política de mejora continua en relación a la integración de criterios de desarrollo sostenible en su negocio, tales como la justicia social, la minimización de su impacto ambiental y el desarrollo económico de los destinos. Confiamos en el **trabajo en plataforma** con todos nuestros grupos de interés y estamos preparados para ser un actor sectorial proactivo y respetuoso con la competencia, actuando desde la cooperación con los distintos actores sociales en la búsqueda de soluciones a las carencias medioambientales, sociales y culturales que nos lleven a todos a una sociedad de responsabilidad compartida donde las necesidades de todos se cubran de manera equilibrada, justa y duradera.

Esta es nuestra **visión** del desarrollo sostenible. La suma de todos estos compromisos es lo que permitirá que nuestro sector y nuestra actividad sean generadores de oportunidades y de riqueza para las personas y los pueblos, escuchando a nuestros grupos de interés y acercándonos a ellos, protegiendo el

medioambiente y los recursos naturales, aportando valor para hacer menores las diferencias sociales del mundo globalizado y conservando la diversidad cultural y el patrimonio cultural.

Nuestra apuesta por el desarrollo sostenible es una continua búsqueda del **equilibrio** entre las necesidades de las **generaciones** actuales y las necesidades de las generaciones futuras, el equilibrio entre el desarrollo económico, sociocultural y medioambiental y la preservación del entorno donde desarrollamos nuestras operaciones, entre las demandas de nuestros diferentes grupos de interés.



En Elegancia Textil Hotelera S.A. de C.V. queremos contribuir y apoyar al desarrollo sostenible de las comunidades en las que tenemos influencia y de las personas que en ellas se realizan, dejando un legado para que lo disfruten las generaciones futuras. En Elegancia Textil Hotelera S.A. de C.V. no pretendemos ser la mejor empresa textilera al servicio de la industria de la hospitalidad en el mundo, sino que queremos ser un referente para conseguir un mundo mejor.